



DELIBERA N. 40 DEL 16 dicembre 2025

Oggetto: Premio speciale “Lucia Abiuso”- 2^a edizione anno 2025– Presa d’atto delle domande pervenute e modificazioni al Regolamento della manifestazione di interesse approvato con deliberazione del Co.Re.Com. Calabria n. 21 del 21 marzo 2025.

IL COMITATO

VISTO l’Accordo Quadro tra l’Autorità per le garanzie nelle Comunicazioni, la Conferenza delle Regioni e delle Province autonome e la Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle Regioni e delle Province autonome, approvato dall’Autorità con delibera n. 427/22/CONS del 14 dicembre 2022, sottoscritto il 20 dicembre 2022;

VISTO il testo della nuova Convenzione per l’esercizio delle funzioni delegate in tema di comunicazioni, tra l’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e questo Co.Re.Com., sottoscritta il 14-21 febbraio 2023;

VISTA la legge regionale 22 gennaio 2001, n. 2 e ss.mm.ii., istitutiva del Co.Re.Com. Calabria;

VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241, recante “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi”, ed in particolare l’art. 1;

VISTO il Regolamento di organizzazione e funzionamento del Co.Re.Com. Calabria;

RICHIAMATI

- il programma di attività dell’ente per l’anno 2025 approvato con delibera n. 23 del 17 settembre 2024;
- la delibera n. 21 del 21 marzo 2025 con cui è stata indetta la Manifestazione di interesse per la partecipazione al Premio Speciale “Lucia Abiuso” 2^a edizione anno 2025, approvandone il relativo Avviso pubblico e regolamento di partecipazione;
- l’Avviso pubblico della 2^a edizione del Premio “Lucia Abiuso”, che prevede la distinzione delle opere in due categorie (scuole secondarie di secondo grado; università e accademie) e la formazione di due distinte graduatorie, nonché l’assegnazione di n. 3 premi per ciascuna categoria;
- l’art. 1 della legge 7 agosto 1990, n. 241, che impone alla pubblica amministrazione di perseguire i fini determinati dalla legge secondo criteri di economicità, efficacia, imparzialità, pubblicità e trasparenza;
- i principi di buon andamento e imparzialità di cui all’art. 97 della Costituzione;

DATO ATTO CHE:

- che, alla data di scadenza del termine per la presentazione delle domande previsto dall’Avviso pubblico relativo alla 2^a edizione del Premio “Lucia Abiuso”, sono pervenute complessivamente n. 3 domande di partecipazione, di cui:
 - n. 2 domande nella categoria scuole secondarie di secondo grado;
 - n. 1 domanda nella categoria università e accademie;

- che, alla luce del numero estremamente limitato di candidature, la formazione di due distinte graduatorie, come originariamente previsto, non consentirebbe di realizzare una effettiva competizione all'interno di ciascuna categoria, né di valorizzare appieno la fase di votazione on-line rivolta ai giovani e alle comunità scolastiche, prevista dall'Avviso quale momento qualificante di partecipazione e di media education;

CONSIDERATO CHE

- che allo stato non è stata ancora avviata la fase di votazione on-line né sono stati proclamati i vincitori del Premio, sicché i partecipanti vantano unicamente un interesse legittimo alla corretta conclusione del procedimento, e non ancora un diritto soggettivo all'aggiudicazione del premio;
- che, in tale contesto, il Co.Re.Com. Calabria conserva il potere di rimodulare in modo proporzionato e non discriminatorio la fase conclusiva del procedimento concorsuale, al fine di assicurare una competizione effettiva e una migliore realizzazione dell'interesse pubblico perseguito, nel rispetto dei principi di parità di trattamento, trasparenza e ragionevolezza;
- che l'unificazione delle due graduatorie in una graduatoria unica, formata sulla base della votazione on-line fra le tre opere ammesse, consente:
 - di preservare la funzione educativa e partecipativa della votazione tramite i canali social del Co.Re.Com.;
 - di garantire condizioni di par condicio tra tutti i concorrenti, che continueranno a competere con le medesime modalità di valutazione già previste dall'Avviso;
- che, in coerenza con i principi di economicità e di buon andamento, appare altresì congruo rideterminare il numero dei premi da assegnare, prevedendo l'attribuzione dei soli premi relativi ai primi tre classificati della graduatoria unica, mantenendo invariati gli importi originariamente previsti per i primi tre posti;

RITENUTO

- di dover procedere, per le motivazioni che precedono, alla riorganizzazione della fase di votazione del Premio “Lucia Abiuso” – 2^a edizione, mediante:
 - l'istituzione di una graduatoria unica tra tutte le opere ammesse (n. 3);
 - l'assegnazione di n. 3 premi complessivi, corrispondenti ai primi tre posti della graduatoria unica, con i medesimi importi originariamente previsti per il 1^o, 2^o e 3^o classificato;
- di confermare, per il resto, tutte le disposizioni contenute nella deliberazione istitutiva e nel relativo Avviso pubblico;

VISTA ed esaminata la proposta del responsabile del procedimento, nonché la relazione predisposta dall'ufficio e acquisito dal Dirigente della Struttura il visto di conformità che attesta la regolarità tecnico-amministrativa-procedurale del presente atto;

PRESO ATTO del verbale dell'odierna seduta del Comitato;

Per le considerazioni, motivazioni e finalità in premessa, che qui si intendono integralmente riportate e confermate,

DELIBERA

Articolo 1

di prendere atto che, alla data di scadenza del termine fissato dall’Avviso pubblico relativo alla 2^a edizione del Premio Speciale “Lucia Abiuso”, approvato con deliberazione del Co.Re.Com. Calabria n. 21 del 21 marzo 2025, sono pervenute complessivamente **n. 3 domande di partecipazione**, di cui n. 2 nella categoria scuole secondarie di secondo grado e n. 1 nella categoria università e accademie;

Articolo 2

di approvare il testo coordinato del Regolamento della Manifestazione di Interesse – Premio Speciale “Lucia Abiuso” – 2^a Edizione – Anno 2025, come risultante dalle modifiche apportate con il presente provvedimento, allegato sub “A” quale parte integrante e sostanziale della presente deliberazione.

Articolo 3

di modificare, per l’effetto, il Regolamento della Manifestazione con le modifiche di seguito riportate:

a) all’articolo 9 – “Modalità di individuazione delle opere vincitrici”, il periodo relativo alla formazione delle graduatorie, che attualmente prevede l’istituzione di “due distinte graduatorie, riservate rispettivamente ai partecipanti frequentanti le scuole secondarie di secondo grado e ai partecipanti frequentanti le Università e le Accademie”, è sostituito dal seguente:

«Ai fini dell’attribuzione dei premi, è formata una graduatoria unica tra tutte le opere ammesse, indipendentemente dalla categoria di appartenenza (scuole secondarie di secondo grado, Università e Accademie), determinata sulla base del numero complessivo di preferenze (like o “mi piace”) ricevute sulle pagine/canali social Facebook e Instagram del Co.Re.Com. Calabria durante il periodo di votazione.»

b) il successivo paragrafo dell’**articolo 9**, relativo al numero complessivo dei premi e alla loro articolazione (sei opere premiate, tre per ciascuna categoria, con i buoni ripartiti tra prime classificate e opere più votate su Facebook/Instagram), è **integralmente sostituito** dal seguente testo:

«Saranno premiate in totale **tre opere**, individuate, nell’ordine, quali **primo, secondo e terzo classificato** della graduatoria unica.

Ai vincitori saranno attribuiti premi consistenti in buoni per l’acquisto di materiale informatico, così determinati:

- **n. 1 buono del valore di € 2.500,00** (duemilacinquecento/00) al **primo classificato**;
- **n. 1 buono del valore di € 1.250,00** (milleduecentocinquanta/00) al **secondo classificato**;
- **n. 1 buono del valore di € 1.250,00** (milleduecentocinquanta/00) al **terzo classificato**.

I vincitori saranno premiati in occasione dell’evento organizzato per tale finalità, secondo le modalità previste dal presente Regolamento.»

Articolo 4

di dare atto che, per effetto delle modifiche di cui al punto 3, la fase di votazione prevista dall'articolo 9 del Regolamento si svolgerà mediante pubblicazione delle tre opere ammesse sulle pagine/canali social Facebook e Instagram del Co.Re.Com. Calabria e formazione di una graduatoria unica determinata sulla base del numero complessivo di preferenze espresse dagli utenti, restando ferme tutte le altre disposizioni regolamentari concernenti:

- le modalità di pubblicazione dei video;
- la validità dei voti espressi dai follower/amici dei profili ufficiali;
- la certificazione dei risultati a cura della Segreteria del Comitato

Articolo 5

di confermare, per quanto non espressamente modificato dalla presente deliberazione, il contenuto della deliberazione del Co.Re.Com. Calabria n. 21 del 21 marzo 2025 e del relativo Regolamento della manifestazione, che restano pienamente vigenti;

Articolo 6

di demandare alla Struttura la predisposizione di tutti gli adempimenti consequenziali, compresa la pubblicazione sul sito web istituzionale del presente atto deliberativo con l'allegato Regolamento della Manifestazione di interesse, così come modificato.

Reggio Calabria, 16 dicembre 2025

Il Segretario del Co.Re.Com.

F.to Pasquale Petrolo

Il Presidente del Co.Re.Com.

F.to Fulvio Scarpino

REGOLAMENTO MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

PREMIO SPECIALE “LUCIA ABIUSO”

2^ EDIZIONE – ANNO 2025

(Testo coordinato con le modifiche di cui alla Delibera del 16 dicembre 2025, n. 40)

Il Consiglio regionale della Calabria e il Co.Re.Com. Calabria (d'ora innanzi Soggetti promotori) entrambi con sede presso il Palazzo Campanella, Via Cardinale Portanova, Reggio Calabria - indicano la seconda edizione del Premio speciale “Lucia Abiuso”.

Art. 1) - Finalità della manifestazione.

Il Consiglio regionale della Calabria e il Co.Re.Com. annoverano, tra le loro finalità istituzionali, anche quella di indirizzare i giovani calabresi verso una crescita sociale e culturale in grado di agevolarne l'inserimento in una società sempre più complessa e competitiva.

Obiettivo del presente avviso, pertanto, è quello di promuovere la diffusione della cultura di un uso consapevole ed etico del web (cd. media education), secondo le regole della comunicazione, ma anche la valorizzazione degli individui, riservando attenzione e rispetto nei confronti delle diversità, nonché l'accrescimento della propensione alla solidarietà. Finalità della presente iniziativa, inoltre, è anche quella di sensibilizzare i cittadini sul fenomeno del cyberbullismo.

Allo scopo di favorire la diffusione di *best practices* nei succitati ambiti e per la designazione del vincitore, le opere dei partecipanti saranno diffuse e votate su pagine/canali social intestati al Co.Re.Com. Calabria, secondo le modalità più avanti specificate.

Art. 2) – Temi del concorso

Conformemente alle finalità del concorso, l'autore o il gruppo di autori, attraverso la propria opera, dovrà offrire un contributo alla sensibilizzazione e allo sviluppo di idee, culture e atteggiamenti tesi ad un uso consapevole del web, nonché di contrasto ai fenomeni di cui alle successive lettere a), b), c) e d).

- a) **Media Education**
- b) **Cyberbullismo e Revenge Porn**
- c) **Hate speech on line**

Art. 3) - Destinatari.

Possono partecipare al concorso le scuole secondarie di secondo grado, le università e le accademie aventi sede su tutto il territorio nazionale. La partecipazione può avvenire in forma individuale o collettiva (classi o gruppi di studenti).

In caso di partecipazione di gruppo, lo stesso dovrà essere coordinato da un referente che dovrà predisporre un elenco di tutti i partecipanti, secondo quanto indicato al seguente art. 4.

Art. 4) - Opere.

La manifestazione ha per oggetto la realizzazione di cortometraggi della durata massima di 5 minuti, destinate alla successiva diffusione sulle piattaforme social Facebook e Instagram del Co.re.com. Calabria per la votazione.

Le opere devono essere originali, inedite e pertinenti ai temi del concorso. Ciascun autore può presentare una sola opera; in caso di invio di più opere da parte dello stesso autore, sarà considerata esclusivamente la prima pervenuta in ordine cronologico.

Ogni autore è responsabile del contenuto della propria opera.



Art. 5) - Modalità di partecipazione - invio della domanda di partecipazione e della documentazione a corredo.

La partecipazione è gratuita. Per l'adesione, i partecipanti dovranno compilare e inviare la **domanda di partecipazione**, unitamente ai seguenti allegati:

Allegato A: liberatoria per i diritti di utilizzazione dell'opera e accettazione integrale del presente avviso

Allegato B: dichiarazione liberatoria dei soggetti rappresentati nell'opera;

Allegato C: informativa sul trattamento dei dati personali;

Allegato D: per la partecipazione di gruppo, elenco dei partecipanti.

La domanda di partecipazione al presente bando, e gli allegati (A-B-C, oltre a D se partecipazione di gruppo), dovranno essere compilati in ogni loro parte, nonché debitamente sottoscritti a pena di esclusione dalla manifestazione. Gli allegati (A-B-C) dovranno essere firmati da ciascun partecipante/autore e in caso di partecipazione di gruppo, da ogni componente del gruppo; nel caso di partecipanti minorenni, la firma dovrà essere apposta dal genitore o da chi ne fa le veci.

Per il soggetto solamente rappresentato o presente nelle opere (anche se solo riportato per nome e cognome nei titoli di coda), ma non partecipante o autore dell'opera, saranno sufficienti gli allegati B e C.

Gli allegati dovranno essere corredati, a pena di esclusione dalla presente iniziativa dell'intera opera, dalla copia leggibile del documento di identità dei soggetti firmatari.

Inoltre, nel caso di partecipazione di gruppo, il referente del gruppo medesimo dovrà predisporre un elenco dettagliato dei componenti, indicando le seguenti informazioni (Allegato D): Istituto/Università/Accademia, nome e cognome, data e luogo di nascita di ciascuno dei partecipanti. La domanda di partecipazione e tutta la documentazione a corredo, debitamente firmata, unitamente alla copia leggibile dei documenti di identità, **potrà essere presentata a partire dal -----e dovrà pervenire, pena l'esclusione, al Co.Re.Com. Calabria – a mezzo PEC all'indirizzo corecom.cal@pec.consrc.it, non oltre le ore 23:59 del ----- (termine perentorio).**

Il mancato invio anche di uno solo degli allegati, pur se riferiti al singolo soggetto rappresentato nell'opera, **determinerà la decadenza, con esclusione del partecipante o dei partecipanti e della loro opera dalla presente manifestazione**, fatto salvo l'eventuale soccorso istruttorio, **da riscontrarsi comunque entro il termine perentorio di cinque giorni lavorativi** (nel presente avviso intesi dal lunedì al sabato) dalla ricezione della richiesta di integrazione effettuata a cura della Segreteria del Concorso, ovvero del responsabile del procedimento.

Si ribadisce che l'invio della documentazione di partecipazione dovrà essere effettuato ESCLUSIVAMENTE mediante posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo corecom.cal@pec.consrc.it e mediante spedizione elettronica del file (.mov, .avi, .mp4) tramite wetransfer, o similari al medesimo indirizzo di posta elettronica certificata.

Le domande e la documentazione di partecipazione inviate con qualsiasi altra modalità, saranno pertanto ESCLUSE. Eventuali informazioni potranno essere richieste a mezzo e-mail corecom.cal@consrc.it oppure telefonicamente al funzionari o responsabili del procedimento Avv. Daniel Biancolini allo 0965.880393 (dal lunedì al venerdì dalle ore 10,00 alle 13,00).

Art. 6) - Esclusione delle domande di partecipazione.

Le domande illeggibili, incomplete o prive degli allegati richiesti dal presente avviso, saranno ESCLUSE; a meno che non siano integrate tempestivamente, entro il **termine perentorio di cinque giorni lavorativi** dalla richiesta proveniente dalla Segreteria del Concorso ovvero dal Responsabile del procedimento.

Art. 7) - Pubblicazione elenco dei partecipanti.

La Segreteria del concorso, conclusa l'istruttoria della documentazione prodotta dai partecipanti, redigerà apposito elenco che sarà pubblicato sul sito web istituzionale del Co.Re.Com.

Art. 8) – Certificazione dei risultati.

I risultati delle votazioni saranno attestati dalla segreteria del comitato.

Art. 9) – Modalità di individuazione delle opere vincitrici.

Le opere vincitrici saranno designate attraverso un procedimento che si articolerà in due fasi. Una prima fase (eventuale), necessaria alla scrematura delle opere da pubblicare sulle pagine/canali social Facebook e Instagram del Co.Re.Com. Calabria.

La Commissione che si occuperà della prima fase, verrà nominata dal Co.Re.Com. Tale fase dovrà portare all'individuazione di un numero massimo di opere partecipanti non superiore a 30.

La Commissione sarà composta da 3 (tre) componenti, preferibilmente scelti tra esperti in materia di comunicazione e nelle tematiche oggetto del presente avviso, nominati dal Comitato Regionale per le Comunicazioni che individuerà anche la figura del presidente della giuria medesima.

La nomina dei componenti della Commissione giudicatrice verrà effettuata previa sottoscrizione della dichiarazione di insussistenza di situazioni di incompatibilità tra essi e i partecipanti, ai sensi dell'articolo 51 del Codice di procedura civile. I nominativi dei componenti la Commissione saranno pubblicati sul sito web istituzionale del Co.Re.Com. Calabria.

La Commissione, ai fini della valutazione, adotta una scala di punteggio da 1 a 5, sulla base dei seguenti criteri:

- coerenza dell'opera con il tema del concorso;
- capacità dell'opera di trasmettere un messaggio socialmente rilevante;
- capacità dell'opera di stimolare un utilizzo consapevole del web, con particolare riferimento al contrasto ai fenomeni di hate speech, fake news e cyberbullismo;
- originalità e creatività del contenuto e della forma dell'opera;
- valore artistico ed espressivo dell'opera.

La predetta fase non sarà necessaria qualora il numero delle opere partecipanti alla presente iniziativa, e ritenute ammissibili, si rivelasse pari o inferiore a 30.

Nella seconda fase o nell'unica fase, qualora le opere ammissibili siano pari o inferiori a trenta, le stesse verranno pubblicate sulle pagine/canali social Facebook e Instagram del Co.Re.Com. Calabria secondo un calendario stabilito e reso noto sul sito istituzionale. I video saranno caricati in gruppi di sei e resteranno in visione per almeno quattro giorni ciascuno.

Il criterio di selezione delle opere vincitrici sarà basato sulla somma complessiva dei like ricevuti da ciascuna opera durante il periodo di votazione stabilito nel predetto calendario.

Saranno considerati validi esclusivamente i voti espressi dai follower o amici dei profili Facebook e Instagram del Co.Re.Com. Calabria.

Ai fini dell'attribuzione dei premi, è formata una **graduatoria unica** tra tutte le opere ammesse, indipendentemente dalla categoria di appartenenza (scuole secondarie di secondo grado, Università e Accademie). La graduatoria è determinata sulla base del **numero complessivo di preferenze** ("like" o "mi piace") ricevute sulle pagine e sui canali social Facebook e Instagram del Co.Re.Com. Calabria durante il periodo di votazione indicato nel presente Regolamento.

Saranno premiate **tre opere complessive**, individuate, nell'ordine, quali **primo, secondo e terzo classificato** della graduatoria unica.

Ai vincitori saranno attribuiti premi consistenti in **buoni per l'acquisto di materiale informatico**, così determinati:

- **n. 1 buono del valore di € 2.500,00 (duemilacinquecento/00)** al primo classificato;
- **n. 1 buono del valore di € 1.250,00 (milleduecentocinquanta/00)** al secondo classificato;
- **n. 1 buono del valore di € 1.250,00 (milleduecentocinquanta/00)** al terzo classificato.

I vincitori saranno premiati in occasione dell'evento organizzato per tale finalità, secondo le modalità

previste dal presente Regolamento. La certificazione del conteggio dei voti sarà effettuata da un funzionario del Consiglio Regionale della Calabria.

Art. 10) - Liberatorie.

In conformità a quanto accaduto in occasione della prima edizione del Premio, il Co.Re.Com., ribadisce l'impegno a custodire le opere già nella propria disponibilità, senza assumere alcuna responsabilità per furti, danneggiamenti o smarimenti che esse dovessero subire, per fatti non imputabili all'ufficio.

L'adesione alla presente manifestazione implica il pieno possesso di tutti i diritti da parte dell'autore, e solleva il Co.Re.Com. da ogni responsabilità, costi e oneri di qualsivoglia natura, che dovessero essere sostenuti a causa del contenuto dell'opera o per la violazione di diritti di terzi.

A tale scopo devono essere compilate e debitamente firmate le liberatorie degli allegati A) e B). Le opere, pertanto, essendo pubblicate su canali social, potranno essere visionate e scaricate dagli utenti di tali piattaforme, dai soggetti/dipendenti che si occuperanno del caricamento dei video e saranno votate attraverso l'apposizione del "like" al video prescelto. **I protagonisti dei filmati, quindi, potrebbero essere riconosciuti ed individuati. Inoltre, poiché il video potrebbe essere condiviso con post e commentato, i soggetti identificabili sono potenzialmente esposti a critiche e/o osservazioni e di ciò assumono la piena consapevolezza con l'adesione al presente avviso.**

Art. 11) - Nomina dei vincitori.

I nomi dei vincitori saranno pubblicati sui siti web istituzionali del Consiglio regionale e del Co.Re.Com., nonché su pagine/canali social di quest'ultimo.

I risultati della votazione saranno resi noti in sede di premiazione.

Art. 12) - Premiazione.

Le opere vincitrici saranno premiate nel corso di una cerimonia che avrà luogo presso la sede del Consiglio regionale per la Calabria. La data e l'ora, saranno rese pubbliche con un congruo anticipo, sul sito web istituzionale dei Soggetti promotori, nonché sulle richiamate pagine/canali social.

Gli autori delle opere vincitrici riceveranno apposita comunicazione, a mezzo posta elettronica, all'indirizzo indicato nella documentazione di partecipazione, da parte della Segreteria del presente avviso, almeno sette giorni prima della cerimonia di premiazione.

Le opere vincitrici potranno essere proiettate o descritte in occasione della premiazione.

Ai partecipanti non vincitori potrà essere consegnata, ove deliberato dal Comitato, una pergamena di partecipazione.

Le spese o gli oneri di partecipazione resteranno a carico esclusivo dei partecipanti.

Art. 13) - Promozione delle opere.

Il Co.Re.Com. promuove iniziative volte ad assicurare la massima diffusione delle opere vincitrici. Gli eventuali proventi, derivanti dalla diffusione delle opere, pertanto, ove conseguiti, saranno integralmente destinati ad attività benefiche.

Art. 14) - Diffusione delle opere.

Le opere saranno caricate e diffuse sui canali social Facebook e Instagram del Co.re.com. Calabria e vi rimarranno per il tempo occorrente all'espletamento delle operazioni di voto e, comunque, per quello aggiuntivo ritenuto necessario, a giudizio insindacabile del Comitato, a favorirne la notorietà.

Art. 15) - Trattamento dati.

Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 i dati forniti dai partecipanti saranno raccolti dal Consiglio Regionale della Calabria, con sede in Via Cardinale Portanova, Reggio Calabria, titolare



deltrattamento.

I dati personali, conferiti con la compilazione della domanda di partecipazione, degli allegati e di tutti quelli contenuti nell'opera - previa consegna dell'informativa allegata alla domanda, debitamente sottoscritta per ricevuta dal soggetto interessato al trattamento o da chi ne fa le veci (**Allegato C**) - saranno trattati, con strumenti prevalentemente elettronici, da personale dipendente del Co.Re.Com. e/o Consiglio Regionale della Calabria, nonché all'occorrenza da personale dipendente di società terze all'uopo incaricate per la gestione e l'organizzazione delle varie fasi dell'iniziativa e per le attività consequenziali legate alla diffusione dell'opera stessa.

Per poter partecipare alla presente manifestazione, tutti i dati richiesti nella domanda di partecipazione dovranno essere obbligatoriamente forniti.

L'interessato gode dei diritti di cui al capo III del Regolamento (UE) n. 2016/679, tra cui figura il diritto di accesso ai dati che lo riguardano, nonché alcuni diritti complementari, tra cui il diritto di rettificare, cancellare o limitare i propri dati nelle modalità e nei casi ivi stabiliti, nonché il diritto di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi. Tali diritti potranno essere fatti valere nei confronti dell'Ente. ***Nel caso di partecipanti minorenni, la loro partecipazione sarà ammessa soltanto previa sottoscrizione del/i genitore/i o di chi ne fa le veci; al pari, il trattamento dei loro dati potrà essere eseguito previa sottoscrizione del/i genitore/i o di chi ne fa le veci. In mancanza, il minorenne non potrà essere ammesso a partecipare all'iniziativa.***

La partecipazione alla presente manifestazione implica il consenso dell'autore (o del/i genitore/i o di chi ne fa le veci, in caso di minori) e dei soggetti rappresentati nell'opera alla diffusione e visione del video su pagine/canali del Co.Re.Com. Calabria presenti sulle piattaforme social Facebook, YouTube e Instagram, con la possibilità che tali opere vengano condivise o scaricate e si diffondano ulteriormente e che i tutti i soggetti presenti o rappresentati nei video vengano identificati e riconosciuti.

Art. 16) - Esonero di responsabilità delle piattaforme social.

La manifestazione a premi non sarà in alcun modo sponsorizzata, promossa, o amministrata da Facebook o da Instagram e, pertanto, nessuna responsabilità è imputabile alle stesse nei confronti dei partecipanti. Le pagine/canali social, aperti a nome del Co.Re.Com. Calabria, verranno utilizzati unicamente come veicoli tecnici di comunicazione, di diffusione dell'opera e per la raccolta delle preferenze.

Qualsiasi domanda, commento, lamentela, o azione, riguardante la presente manifestazione, dovrà essere rivolta ai Soggetti promotori e non alle piattaforme social.

Art. 17) – Responsabile del procedimento.

Il responsabile del presente procedimento è l'avv. Daniela Biancolini, funzionario in servizio presso il Co.Re.Com. Calabria.

Art. 18) – Accettazione integrale delle regole della manifestazione e clausola di salvaguardia.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio. I partecipanti che, secondo il giudizio insindacabile del Co.Re.Com. o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti giudicati sospetti, fraudolenti, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno conseguire l'eventuale premio, che, ove già ricevuto, dovrà essere restituito.